





## TABLA DE CONTENDAS DEL PRESIDENTE DEL COMITÉ SGI Jack Cunningham DEL SUPERINTENDENTE GENERAL David K. Bernard **ARTÍCULO 1** Planificación Estratégica Tom Foster ARTÍCULO 2 Transferencia Estratégica Nathan Scoggins ARTÍCULO 3 Evangelismo Estratégico Doug Klinedinst **ARTÍCULO 4** Autocuidado Estratégico David Bryan **ARTÍCULO 5** Plantación Estratégica de Iglesias Scott Sistrunk **NÚMERO 9 CAJA de HERRAMIENTAS** Visión Estratégica



#### **DECLARACIÓN de MISIÓN**

Llevar a la Iglesia Pentecostal Unida Internacional a pensar estrategicamente del crecimiento futuro.

#### EL COMITE DIRECTIVO de INICIATIVA de CRECIMIENTO ESTRATÉGICO

Jack Cunningham, Presidente Doug Klinedinst, Promociones Nathan Scoggins, Secretario

#### **EDICIÓN GENERAL**

Sylvia Clemons Seth Simmons

#### DISEÑO GRAFICO y MAQUETACION

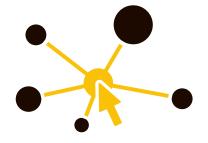
Seth Simmons

#### **DISTRIBUCIÓN**

Nathan Scoggins Seth Simmons

## EDITORES de TRADUCCIÓN al ESPAÑOL

Trinidad Ramos Rene Moreno



Este recurso es interactivo. Haga clic en los elementos de la tabla de contenido para moverse y explorar cada tema.







Search for books, bibles and more

Search

A Hello, Log In Create an Account

Curriculum

Books

Bibles

**Bible Studies** 

**Church Supplies** 

Media

Sale

Blog

#### Strategic Growth Initiative (SGI) Resources



The Strategic Growth Initiative (SGI) was born in the heart of General Superintendent David K. Bernard as God gave him a vision for growing the North American church. The General Board of the UPCI approved the forming of SGI for the purpose of highlighting growth in the areas of the number of churches and ministers in North America. The four focus points of SGI are outlined below along with resources available through the Division of Publications.

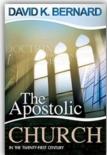
#### Multiply the number of churches

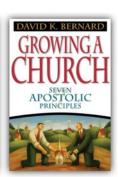
SGI will assist districts by providing promotion, planning, and training with the goal of enabling every district to at least double the number of churches (including preaching points, daughter works, autonomous church plants, multicultural church plants, integrate independent Apostolic churches, etc.) in one decade.













## Del Presidente del Comité SGI

#### Crecimiento Estratégico

¡Esta es la hora más grande de la iglesia! ¡Somos parte de la iglesia más poderosa de todos los tiempos! ¡La Iglesia ha recibido mucho! ¡Dios ha sido muy bueno! ¡Y somos bendecidos y muy favorecidos! En Lucas 12:48, Jesus dijo, "porque a todo aquel a quien se haya dado mucho, mucho se le demandará."

### ¿Por Que Crecimiento Estratégico?

- La visión tiene poca esperanza de producir resultados sin una estrategia.
- El éxito es 20% habilidades y 80% estrategia.
- Desear crecer no es suficiente, debemos tener una estrategia para el crecimiento.

La meta de SGI es planear y actuar estratégicamente. ¡Crecimiento Estratégico de Norte América!

Cuando el concepto y la visión para un plan de Crecimiento Estratégico nacional fue introducido por primera vez en la Junta General, se fijó una meta para aumentar al doble el número de ministros e iglesias en Norte América.

El Superintendente General David Bernard, junto con la Junta General, acogieron el concepto y empezaron a trabajar en el plan. También acogieron la visión de crecimiento que representaba, y SGI fue implementado.

Se establecieron cuatro metas:

- Multiplicar el número de MINISTROS.
- Multiplicar el número de IGLESIAS.
- Ayudar a las Iglesias locales a CRECER.
- FORTALECER a los ministros.

Nunca olvidaré como el Espíritu Santo se movió en la Junta General durante la primera presentación de SGI. Hubo la señal de hablar en otras lenguas e interpretación, oración, y regocijo; ¡fue poderoso! Dios puso Su sello de aprobación en SGI.

#### Crecimiento Estratégico del Distrito

Se entendió desde el principio que el Crecimiento Estratégico no sería exitoso como una iniciativa de arriba hacia abajo. El Crecimiento Estratégico tendría que establecerse por distritos, secciones e iglesias locales para poder ser efectivo.

Los distritos, superintendentes de distrito, presbíteros, pastores e iglesias locales quieren crecer; todos queremos crecer. Sin embargo, no sucederá solo porque queremos que suceda. El crecimiento es el resultado de unirse en el propósito, de metas específicas, y planeación estratégica.



Durante las juntas de marzo de la Junta General, el Obispo Bernard retó a los superintendentes a crear un Plan Estratégico del distrito actualizado el cual incluyera las cuatro metas de SGI.

Estamos animando a superintendentes y juntas a:

- Involucrar a los presbíteros, líderes de departamento, y ministros clave en la creación de un plan de Crecimiento Estratégico.
- Enviar una copia del plan de Crecimiento Estratégico a cada iglesia, pastor, y ministro.
- Promover el plan de Crecimiento Estratégico en cada evento.
- Crear promociones, enfoques, temas, y eventos del distrito en torno al plan de Crecimiento Estratégico.
- Programar eventos de entrenamiento para: ministros aspirantes, plantadores de iglesias, y crecimiento de iglesia.
- Promover agresivamente las metas del Crecimiento Estratégico.

#### Sección Crecimiento Estratégico

Los superintendentes del distrito están encargados de retar a los presbíteros a tomar responsabilidad por el crecimiento de su sección. La responsabilidad #1 del presbítero debe ser el facilitar y asistir pastores en el desarrollo de nuevos ministros y plantar iglesias nuevas.

Los presbíteros saben dónde están las ciudades, condados, y culturas sin iglesia y con necesidad de más iglesias en su sección. Los presbíteros deben tomar la iniciativa en promover el plantación de iglesias y retar a ministros aspirantes e invitar a la oración especializada. El crecimiento debe convertirse en una prioridad de cada sección. El crecimiento de la UPCI es alcanzado efectivamente a través de las iglesias locales y en el nivel de sección.

#### Crecimiento Estratégico en la Iglesia local

Hace 5 años (en el mes en que cumplí 60 y entre en el año 40 de ser ministro de tiempo completo), pase una semana con el Señor en oración y ayuno. Mi deseo era encontrar dirección para esta etapa de mi vida y ministerio. Llegué a casa con cinco metas.

Dos de las metas son:

- Identificar, entrenar, y enviar más ministros para el tiempo que cumpla 70 de los que he tenido en mis 40 años de ministerio anterior.
- Plantar más iglesias para cuando cumpla 70 que en los 40 años anteriores de ministerio.

Estoy comprometido a alcanzar estas metas. Así que, he decidido planear estratégicamente y tomar los pasos que sean necesarios para multiplicar el número de ministros e iglesias enviadas desde nuestra asamblea local.

Los cinco pasos que hemos tomado son:

- Una clase de Capacitación Ministerial para ministros y ministros aspirantes. La clase tiene un promedio de 100 asistentes.
- Un Equipo Pastoral compuesto por 20 ministros que trabajan junto conmigo en pastorear segmentos de la congregación. Son una bendición para la iglesia y están siendo entrenados para el ministerio en el futuro.



- Un Comité de Credenciales Ministeriales compuesto por tres ministros principales. Ellos ayudan a aspirantes y ministros acreditados con preparación para reunirse con la junta de distrito. Actualmente, tenemos 31 ministros licenciados que están planeando estratégicamente hacer algo para Dios.
- Un Equipo de Plantadores compuesto por nueve parejas que han expresado el deseo de plantar una iglesia. Estas parejas se reúnen conmigo una noche al mes para un entrenamiento específico de plantación de iglesias.
- Hemos desarrollado un Plan Estratégico detallado de cuatro pasos para la plantación de iglesias:
  - Todas nuestras plantas comienzan con un Esfuerzo para Alcanzar. Los plantadores son enviados a un área por un año para hacer divulgación.
  - Los plantadores que ganan almas durante su esfuerzo de alcanze, luego hacen que su trabajo progrese en un Punto de Predicación. Establecen un grupo de estudio bíblico enfocado en el discipulado. En este nivel, estamos comprometidos a empezar una iglesia.
  - Evaluamos el crecimiento del punto de predicación después de un año. Si ha tenido un crecimiento sólido en conversiones y discipulado, la obra progresa hacia ser una Obra Hija. Y empieza a operar como una iglesia.
  - Eventualmente, la obra-hija alcanza el estatus de Autogobierno. El marco de tiempo para eso lo determina el pastor principal y el pastor de la obra hija.

### Cada distrito, sección, e iglesia local necesitan un PLAN ESTRATÉGICO para crecer su número de ministros e iglesias.

SGI está listo para ayudar en la tarea. Para más información contacte a Jack Cunningham, Presidente (VADistSupt@icloud.com), o Nathan Scoggins, Secretario (NathanScoggins@yahoo.com).



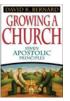




### Del Superintendente General Preparación Estratégica

Los líderes deben planificar continuamente para el futuro mientras atienden diligentemente el trabajo del presente. Deben prepararse para el crecimiento futuro. Por ejemplo, cualquier pastor con mentalidad de alcance estaría encantado de ganar cien almas en un año, especialmente si pudiera retener a una gran mayoría de ellas. Sin embargo, para que este sueño se convierta en un objetivo realista, debe hacerse a sí mismo y a su iglesia varias preguntas clave. Las siguientes preguntas no son exhaustivas sino ilustrativas de los tipos de problemas que deben abordar.

- 1. ¿Cómo alcanzará efectivamente la iglesia a tanta gente? La iglesia necesita desarrollar estrategias para la oración de intercesión, publicidad efectiva, alcance efectivo, servicios de evangelización especiales y un enfoque amigable para los visitantes.
- 2. ¿Qué hará la iglesia con la gente cuando venga? La iglesia debe desarrollar departamentos, clases y actividades que satisfagan las necesidades sociales y espirituales de personas de diversas edades y antecedentes. También se necesita un programa de discipulado efectivo para incorporar personas a la iglesia, así como una actitud abierta que facilite que nuevas personas se integren completamente al cuerpo. Las personas de todos los orígenes deben poder ver que pueden involucrarse rápidamente en toda la gama de actividades sociales y espirituales de la iglesia y que tienen la oportunidad de alcanzar posiciones de reconocimiento, influencia y liderazgo.
- 3. ¿Cómo expandirá la iglesia su estructura y liderazgo a medida que crece? Tendrá que aumentar el número de departamentos, clases de escuela dominical, grupos de cuidado y grupos de actividad. Para hacerlo, debe aumentar la cantidad de personal voluntario y en última instancia la cantidad de personal remunerado. Entonces, desde el principio, el pastor debe comenzar la capacitación y el desarrollo del liderazgo. Debe identificar (al menos en su propio pensamiento) líderes potenciales y luego invertir tiempo en prepararlos y calificarlos para roles de liderazgo. Los jefes de departamento y los coordinadores de actividades deben buscar continuamente trabajadores calificados y otros que se capacitarían a través del estímulo y la capacitación. Es una buena idea que los líderes desarrollen asistentes, no solo para ayudar en el presente sino para recibir capacitación en el trabajo para puestos de liderazgo en el futuro.
- 4. ¿Qué tipo de instalaciones necesitará la iglesia a medida que crezca? En cada fase de crecimiento, el pastor y otros líderes deben pensar en lo que la iglesia necesitará para el próximo nivel. Deben formular planes definidos para los próximos dos a cinco años e ideas a largo plazo más allá de eso. Deben planificar los pasos específicos que les ayudarán a alcanzar sus metas en el tiempo deseado. Cuando se trata de construir, nunca es demasiado pronto para comenzar a soñar, investigar, orar, ahorrar dinero y trabajar en el lugar y en los planos de planta. Los obstáculos inesperados, los retrasos y los aumentos de costos son inevitables, por lo que cuanto antes comience la planificación, antes se podrá hacer realidad el proyecto.



Recurso Recomendado
Artículo adaptado de *Growing a Church: Seven Apostolic Principles* by David K. Bernard (Word Aflame Press, 2010).









Todos queremos tener éxito en la vida y el ministerio. El problema es que l es que la mayoría de nosotros no nos ponemos en condiciones de ganar. No cortamos las cuerdas que nos atan ni nos deshacemos de los obstáculos que nos impiden alcanzar nuestras metas. Para lograr el alcanzar nuestras éxito, debemos prepararnos para el éxito. Uno no puede convertirse en un ministro o líder exitoso simplemente "aspirando a convertirse." Debemos aprender los principios del ministerio exitoso. Debemos de planificar para el crecimiento que deseamos.

Para ser un planificador estratégico exitoso, debemos influenciar a otros para que se unan a la visión, debemos conocer nuestras prioridades y debemos tener un plan de acción.

#### Influencia Estratégica

- Sea Un Modelo La gente hace lo que la gente ve. La mayoría de las personas aprenden alrededor del 80% de lo que saben a partir de lo que observan. Si desea que las personas desarrollen cualidades de buenos jugadores de equipo, debe demostrar las cualidades deseadas ante ellos. La gente quiere ser parte del plan; solo necesitan que alguien les modele cómo pueden participar en la visión.
- Sea Un Mentor Mostrarle a su gente lo que espera es un lugar maravilloso para comenzar, porque ilustra la integridad. Pero el buen liderazgo no se detiene ahí. Un buen líder es también un mentor para su gente, ayudándolos estratégicamente a crecer hasta alcanzar su máximo potencial.

- Un mentor agrega un valor inmenso a aquellos a quienes influye. No los ve como son, sino como podrían ser. Se basa en sus fortalezas y ayuda a apuntalar sus debilidades. Un mentor acompaña a su gente y camina con ellos durante las partes más difíciles del viaje. Él guía y navega hasta que ellos pueden hacerlo por sí mismos. Los líderes estratégicos no miran al margen; participan activamente en el juego.
- Sea Un Motivador- dijo Benjamin Franklin. "La motivación es cuando tus sueños se ponen ropa de trabajo." Para que un grupo de personas se reúna como un equipo y logre su objetivo, deben pasar del potencial a la acción. Necesitan "ponerse la ropa de trabajo." Y eso requiere motivación. Si quieres que tus planes tengan éxito, debes ser un motivador. Inspira con visión. Eloqie las contribuciones. Dar incentivos. Muestre cómo los objetivos se alinean con los equipos y que una victoria para el equipo también es una victoria para ellos personalmente. Nunca dejes pasar la oportunidad de animar a tu equipo.

#### Prioridades Estratégicas

Establecer prioridades es fundamental para una planificación estratégica exitosa. Sin prioridades, es fácil perder de vista la visión. Las prioridades requieren que hagamos las preguntas difíciles y actuemos en consecuencia. La influencia estratégica se trata de liderar a otros, mientras que las prioridades estratégicas se tratan de liderarme a mí mismo.

A continuación se presentan preguntas vitales que todo líder debe hacerse si desea ver crecimiento. Las prioridades permiten que el líder se mantenga enfocado y brinda a otras personas oportunidades para servir y crecer.

- Conozca Sus Requisitos ¿Qué haces como pastor o líder que nadie más puede hacer en la iglesia?
- Conozca Su Regreso ¿Qué me da el mayor rendimiento o qué hago mejor que cualquier otra persona para mejorar la iglesia?

Conoce Tu Recompensa - ¿Qué me da la mayor alegría?

• Recuerda Evaluar - ¿Dónde estoy en el proceso? Revisa las preguntas anteriores?

• Recuerda Eliminar-¿Qué estoy haciendo que pudiera ser hecho por otra persona?

• Recuerda Estimar-¿Qué se necesita para cumplir la misión y el propósito de la iglesia? ¿Quién puede ayudar? ¿Cuánto tiempo tardará?

#### Acción Estratégica

Ningún plan tendrá éxito sin acción. Sea intencional; hacer que la gente sea consciente de lo que está haciendo e influir en ellos. Explique su proceso de establecimiento de prioridades. Invítelos a ser parte de la planificación.

- Enseñe esta lección. Cuando las personas entienden el plan, se emocionan de ser parte de él.
- Pida comprensión y ayuda. La gente quiere ser parte de algo más grande que ellos mismos.
- Comience a reclutar personas para recoger esas cosas que elimine. La gente quiere sentirse valorada y necesitada. Muéstreles su parte en el plan.
- Instrúyalos hasta que se sientan cómodos y lo hagan bien. Cuando la gente tenga éxito, el plan tendrá éxito y el resultado será el crecimiento.
- A medida que elimine las prioridades bajas, comience a seleccionar las prioridades altas. A medida que dejas de lado más cosas que otros pueden hacer, creces la visión, y, lo que es más importante, haces crecer a las personas.

La planificación estratégica debe incluir el desarrollo de los demás y de usted mismo para lograr el resultado deseado de crecimiento.





#### Articuló 2

### Transferencia Estratégica

La palabra estratégica se define como "cuidadosamente diseñado o planificado para servir a un propósito particular o ventaja." Y la palabra traslado significa "mover de un lugar a otro."

Cuando colocamos las dos palabras juntas-transferencia estratégicaencontramos un significado representado bíblicamente en numerosos lugares. Jesús seleccionó muy estratégicamente a Sus discípulos. Caminó junto a ellos durante 3 años y medio y les transfirió las cosas que necesitaban saber para permitirles llevar adelante la verdad y el mensaje que Él representó.

El enfoque de Jesús fue muy práctico. Él llamó a sus discípulos no en base a quiénes eran sino en quiénes podrían convertirse. Pasó tiempo con ellos y habló de Su deseo de usarlos en el futuro. Él los llamó y su llamado fue muy simple,

#### Síganme y los haré pescadores de hombres. Mateo 4:19

Para que pudieran abrazar Su sabiduría y Su conocimiento, tenían que ser obedientes al llamado y al proceso de aprendizaje, o transferencia, que Él les ofreció.

Asimismo, Pablo invirtió estratégicamente su tiempo y energías tanto en Timoteo como en Tito para transferirles el mensaje y la fe. Pablo reconoció tanto al joven Timoteo como a Tito

como aquellos en los que podría volcarse y desarrollar dentro de ellos la pasión y las habilidades para permitir que la fe sea llevada adelante.

Tanto Jesús como el apóstol Pablo demostraron el proceso real de la tutoría como una forma de transferencia estratégica. Cuando la tutoría se define como "la influencia, guía o dirección dada por un mentor," vemos que un mentor es alguien que "enseña o da ayuda y consejos a una persona menos experimentada y a menudo más joven." Las estrategias específicas utilizadas en este proceso pueden determinar qué tan efectiva es realmente la transferencia a la próxima generación.

#### Cultura de Transferencia

Toda iglesia necesita una cultura que no sólo alcance a los perdidos en su comunidad, sino que también equipa y entrena a los que ya están dentro. Como pastores y ministros, tenemos una responsabilidad de transmitir lo que sabemos y podemos trabajar estratégicamente para desarrollar o guiar a la próxima generación de líderes en esta fe apostólica. Esto les permite luego equiparse para transmitirlo a la generación posterior a ellos. Pablo habló de esto en 2 Timoteo 2:2 cuando dijo, "y las cosas que has oído de mí entre muchos testigos, las mismas encomiendas a fieles hombres, que sean idóneos para enseñar también a otros."

Así como Jesús y Pablo ejemplificaron este proceso de tutoría, debemos seguir intencionalmente su ejemplo. Es muy fácil encontrarnos gastando tanto de nuestro tiempo y energía respondiendo a las necesidades de nuestras propias congregaciones que puede ser difícil encontrar suficiente para trabajar dentro del panorama más amplio de nuestro llamado, el de preparar a la próxima generación de líderes.



Se toma una determinación estratégica para administrar nuestro tiempo con la suficiente eficacia para hacer lo que debe ser hecho dentro de las dos áreas de nuestro llamado: pastoreo y entrenamiento.

Las relaciones de tutoría adecuadas generalmente no ocurren o aparecen repentinamente de la nada. Debemos estar constantemente alertos por aquellos dentro de nuestras congregaciones que muestran un don o pasión para el ministerio. Es posible que reconozcan esa carga y se acerquen a nosotros, o tal vez podamos reconocerlo o discernirlo en ellos incluso antes de que sean conscientes de que está allí. No es solo nuestra responsabilidad de ayudar a nutrir y "avivar la llama" que comienza a arder dentro de ellos, pero también es un privilegio y un honor poder hablar tan profundamente sobre la vida y el futuro de alquien.

#### Transferencia Estratégica

¿Qué se necesita para orientar estratégicamente y transferir a alguien?

En primer lugar, identifique a las personas que podrían beneficiarse de esta relación especial. Jesús vio, escogió y llamó a los que El quería como sus discípulos. Pablo se reunió con Timoteo en Listra (ver Hechos 16:1-3) y fue atraído inmediatamente hacia él con una sensibilidad que estaba determinada a nutrir la fe que Timoteo había recibido inicialmente de su madre y su abuela.

A continuación, comience a desarrollar la relación. La tutoría efectiva no se puede hacer a distancia; eso nace de una estrecha relación y de interacciones continuas.

Comienza a explorar diferentes caminos y posibilidades con ellos. Establecer algunos acuerdos mutuos metas para el aprendiz que sean específicas y enfocadas. Usted hace esto a través de la discusión y preguntando preguntas abiertas de él o ella. Permítales compartir dónde sienten que el Señor los está guiando. Una de las habilidades más útiles para un mentor es la de escuchar activamente. Significa escuchar de verdad con la intención de comprender la perspectiva de la otra persona, en lugar de escuchar con la intención de formular su propia respuesta. La tutoría no es solo "decir," sino que es una interacción relación de escuchar, guiar, capacitar, animar, inspirar, ayudar a trabajar en situaciones difíciles manchas y celebrando los éxitos.

Debemos reconocer que muchas personas están ansiosas para que las personas inviertan en sus vidas. Están buscando dirección, liderazgo y asistencia para desarrollarse a sí mismos al máximo potencial. Eso es especialmente cierto para la generación más joven de Millennials. Quieren ser un parte de algo que es intencional y se mueve hacia el levantamiento de líderes.

Cuando podemos volvernos intencionales y estratégicos sobre el proceso de tutoría, podemos ayudar asegurar que la generación más joven no se perderá, ya sea en su llamado al ministerio o en esta verdad apostólica. Como resultado de nuestro cuidado e intención, así como la de ellos, la fe será llevada ¡delantero!







#### Articulo No.3

Evangelismo Estratégico: La Magnífica Misión de la Iglesia de la Hora-11

Como creyentes, somos los recipientes del evangelio que ha sido compartido con cada uno de nosotros. De donde quiera que seas o cualquiera que sea tu historia, el hecho de que estés leyendo esto es un testimonio de que alguien, en algún lugar, compartió el evangelio contigo. Si fue un padre, amigo, maestro de escuela dominical, o pastor, en algún lugar escuchaste y respondiste al evangelio.

La escritura nos dice que la misión de evangelizar el mundo es el mandato magnificente de la iglesia apostólica. Como la iglesia, hemos sido asignados la tarea de llevar el evangelio de Jesucristo a cada persona en cada nación. Somos los recipientes del evangelio llamados a llevar de lo que hemos recibido al mundo alrededor de nosotros. Jesus dio estas instrucciones:

## Id por todo el mundo, y predicad el evangelio a toda criatura. Marcos 16:15

Este mismo mandato de llevar el evangelio al mundo ha sido dado a nosotros el día de hoy. Al ver el mundo alrededor de nosotros, encontraremos que la necesidad es más grande que nunca. Vemos gente alrededor de nosotros sufriendo y buscando respuestas a lo complejo y a los problemas que confrontan. Ruptura en casas y relaciones. Miedos acerca de la estabilidad en carreras y economía. Preocupaciones de salud e inestabilidad global. Nuestros vecinos, nuestros familiares, y la gente alrededor del mundo están buscando la esperanza que nosotros tenemos en el evangelio. Como la Iglesias de la hora 11, estamos preparándonos para la llamada de medianoche del novio.

Lo que sabemos es que el evangelismo verdadero empieza primero con avivamiento personal. El avivamiento es el hombre alcanzando a Dios, y el evangelismo es hombres alcanzando hombres. Cuando los individuos experimentan el avivamiento personal y tienen una experiencia genuina y toque de Dios en sus vidas, el siguiente paso por naturaleza es alcanzar a los que se encuentran alrededor de ellos.

El evangelismo, por definición, es proclamar el evangelio de Jesucristo. Cuando Andrés encontró a Jesús y empezó a seguirlo, nos damos cuenta de que el siguiente paso fue encontrar a su hermano Simón Pedro y compartir su experiencia. "Hemos encontrado al Mesías" (Juan 1:41). Nuestra tarea es crear una atmósfera de avivamiento donde hombres y mujeres tengan una experiencia con Jesús que los lleve a tomar el siguiente paso de compartir lo que han experimentado.

Vivimos en un mundo de más de 7 billones de personas en 195 naciones, que hablan más de 5,000 lenguajes. Hay una gran necesidad en el mundo alrededor de nosotros de hombres y mujeres que lleven la tarea de evangelizar el mundo. Peleamos contra lo mundano y la oposición demoníaca, desde uso de substancias hasta degradación de lo moral y erosión de los valores. Nos hacen a un lado con falsas doctrinas y el espíritu del anti-Cristo. Los medios sociales y el entretenimiento crean un ruido que parece buscar ahogar la voz de Dios. Jesús dijo,



## Edificaré mi iglesia y las puertas del hades no prevalecerán contra ella. Mateo 16:18

Si, hay oposición y, sí, la tarea no es fácil. Sin embargo, leemos en Hechos, "Pero recibiréis poder, cuando haya venido sobre nosotros el Espíritu Santo: y me seréis testigos en Jerusalén, en toda Judea, en Samaria, y hasta lo último de la tierra" (Hechos 1:8). Hemos sido empoderados por el Espíritu Santo para ser testigos del Espíritu en el mundo alrededor de nosotros.

#### Evangelismo Estratégico

Considerando la necesidad, también sabemos que el evangelismo no pasa por azar. Es nuestra tarea el evangelizar al mundo alrededor de nosotros con propósito y estrategia. Hay muchas maneras en las que podemos intencionalmente buscar el evangelismo del perdido: evangelismo en oración, evangelismo personal, evangelismo como estilo de vida, evangelismo de saturación, y evangelismo misionera. Veremos rápidamente cada uno de estos puntos.

- Evangelismo en oración: Requiere reuniones de oración, intercesión, y el ejercitar dominio espiritual. La tarea del evangelismo en oración es cambiar la atmósfera. Oramos por el perdido, pidiendo que Dios los acerque y le dé convicción. Oramos para que Dios abra puertas para compartir el evangelio con otros. Oramos por la cosecha y para que nuestro esfuerzo lleve fruto.
- Evangelismo personal: Se construye a través de relaciones personales, vemos el evangelismo dentro de nuestras casas a través del tiempo en familia y de enseñar a nuestros hijos la Palabra de Dios. Se construye al abrir nuestros hogares y hacer conexiones personales con aquellos que necesitan escuchar el evangelio. Es ser relacional y construir relaciones con aquellos en nuestras comunidades.
- Evangelismo como estilo de vida: Esta es la tarea de vivir el evangelio a diario. Buscamos alcanzar a aquellos en nuestras vidas personales y círculos de influencia, incluyendo a las personas en nuestros lugares de trabajo, nuestros vecinos, nuestros amigos, nuestros compañeros. Es buscar vivir una vida que es un ejemplo del poder del Espíritu y el evangelio para traer esperanza y cambio.
- Evangelismo de saturación: El proceso de buscar ganar una exposición mayor de nuestra iglesia en nuestra comunidad y ciudades es llevado a cabo a través de alcanzar a la comunidad, publicidad, fiestas de cuadra, marca, medios sociales, y anuncios en internet. La tarea es ser conocidos en nuestras comunidades y ciudades. Es a través de la saturación que podemos empezar a invitar y conectar con aquellos que no conocen nuestra misión.
- Évangelismo misionera: Esta es la tarea de enviar misioneros, ir en viajes de misiones, dar a las misiones, y buscar la propagación del evangelio en áreas que no son nuestras comunidades inmediatas. Las misiones nos conectan con la necesidad afuera de nuestros vecindarios y ciudades y en una escala mayor en el reino De Dios.

Estos cinco puntos son sólo unas pocas maneras en las cuales podemos trabajar estratégicamente para evangelizar al mundo alrededor de nosotros. Vivimos en el tiempo de la Iglesia de la hora 11 con la tarea de compartir el evangelio y hacer crecer el reino De Dios. El evangelismo es una parte central de nuestra identidad apostólica y entendemos que debemos ser intencionales en nuestros esfuerzos si queremos que sean fructíferos.



Kang flineslinst



#### Articulo No.4

#### Autocuidado Estratégico

Demasiadas familias ministeriales sufren por el descuido de las conexiones emocionales básicas internas, mientras vamos cumpliendo el llamado de Dios en nuestras vidas. Pero el ajetreo de lo que a menudo llamamos el ministerio tiene algunas trampas si no somos más cuidadosos con el cuidado de nosotros mismos.

### ¿De dónde vienen las guerras y los pleitos entre vosotros? No es de vuestras pasiones, las cuales combaten en vuestros miembros? Santiago 4:1

Como vemos en esta escritura, nuestra batalla no es con las fuerzas del mundo circundante, sino conviene de dentro. El apóstol Pablo vuelve a hacer referencia a esto cuando habla de "instruir a los que se oponen a sí mismos." (Vea 2 Timoteo 2:25.)

Considere seriamente esta pregunta, "¿Qué tiene el hombre si gana el mundo, pero pierde su propia alma (bienestar, matrimonio, familia)?" (Vea Marcos 8:36.) Nuestro propio programa de autocuidado es más importante que cualquier otro programa que albergaremos o crearemos. No podemos traer la paz a los demás cuando no tenemos ninguno para nosotros.

Entonces, querido líder, ¿cómo es su horario de cuidado personal? Mira tú calendario más reciente de eventos. ¿Incluye tiempo personal para su propia reflexión y bienestar? ¿Incluye tiempo para su cónyuge y su familia?

Como líder, Jesús llevaría a Sus discípulos a lugares de descanso y tranquilidad. El iría y pasaría tiempo con Su madre o pasaría tiempo a solas. Este es uno de los verdaderos marcadores de buen liderazgo, reconocer los propios límites y nuestra necesidad de paz, de reflexión y de organización del estado emocional de uno. Dios sabe que las personas estresadas solo estresan a otras personas, y las personas heridas solo tienden a herir a los demás.

Mientras trabaja para cambiar el mundo y hacer crecer su ministerio, analice detenidamente

en la valiosa mercancía de su tiempo y en dónde se gasta. En verdad, su ministerio crecerá en la profundidad de su compromiso con Dios y su familia. Y tú éxito se medirá en los atrios de Dios por lo que has hecho en tu propio corazón y en tu hogar mucho antes de que Dios te pregunte qué has hecho en el mundo.

Cuídate. Cuiden de sus familias.







#### Articulo No.5

Plantación Estratégica de Iglesias: Tres Creaciones de una Plantación de Iglesias

El autor destacado Steven Covey declaró que todas las cosas se crean dos veces. La primera creación está en la mente. Entonces la visualización debe convertirse en una realidad física como la segunda creación. Creo que se crean nuevas iglesias al menos tres veces de manera progresiva. Debido a esto, no podemos esperar que la plantación de iglesias surja de la noche a la mañana. No es razonable esperar que los distritos agreguen nuevas obras sin un cuidado y cultivo significativo. En lugar de enfocarse en la tapa final del inicio oficial de una iglesia, puede producir mejores resultados prestar atención a cada tapa del proceso de plantación.

#### Primera Creación

La primera creación de una iglesia está en la mente de Dios desde la fundación del mundo. La segunda creación llega a un individuo como llamado divino, y Dios transmite Su plan-recuerda, Jesús es el edificador de la iglesia-para el individuo que Él ha llamado. La tercera creación, el plan, debe entonces convertirse en realidad. Cada una de estas creaciones tiene serias implicaciones y se les debe prestar cuidadosa atención.

## El gran plan de Dios para salvar al mundo es la iglesia local.

Es Su voluntad que la iglesia crezca tanto en número de almas salvas como en lugares o congregaciones. Dios ya ha pagado el precio por cada alma en cada ciudad, y ha puesto los cimientos para plantar una iglesia local. Ningún plantador de iglesias es el originador de la idea de plantar una iglesia; ¡la visión para cada plantación de iglesia viene de Dios mismo! ¡Dios ya ha creado la iglesia que ha puesto en tu corazón para plantar en el próximo pueblo! Todo plantador de iglesias debe reconocer que Dios ya ha ido delante de ellos para preparar el camino. Los líderes deben ser claros en la comunicación de que nuestra misión evangelística es ganar almos (hacer discípulos) y plantar iglesias.

#### Segunda Creación

La segunda vez que se crea una iglesia es en el corazón y la mente del plantador de iglesias. Al igual que Dios le da un sermón a un predicador, Dios comienza a darle un plan y una visión a un plantador de iglesias. Este plan, como un sermón, utilizará los talentos, dones, y experiencias únicas del plantador. La voluntad, la mente y las emociones de los plantadores de iglesias se entrelazan tanto con la voluntad de Dios que las dos se vuelven indistinguibles. Aunque Dios usará todos los talentos y la esencia de una persona para lograr Su propósito, ninguna iglesia verdadera puede fundarse en la personalidad del plantador de iglesia. Los elementos esenciales de todo plan de plantación de iglesias deben provenir de la dirección del Espíritu Santo. Así como las enseñanzas de la holética nunca pretenden usurpar el lugar de la unción, tampoco el entrenamiento de plantadores de iglesias como el entrenamiento de Lanzamiento de Misiones Norteamericanas pretende suplantar la dirección del Espíritu.

#### **Tercer Creación**

La tercera y última creación es aquella con la que estamos más familiarizados. Esta creación es la actualización de la nueva obra. El plan se hace carne si quieres. La junta de distrito aprueba la solicitud, se envía la documentación a la sede, se elige el nombre de una iglesia, se nombra un pastor y se incluye en el directorio de la UPCI.



Esta creación final es muy emocionante, y sin darnos cuenta podemos centrarnos en ella más que en las otras dos. Cuando esto sucede, hay un retraso en el crecimiento porque la tercera creación no puede tener lugar sin las dos primeras.

Lo que estoy defendiendo es que nos aseguremos de que nos estamos enfocando intencionalmente en cada una de las creaciones de una iglesia plantada. Enfocarnos en las primeras creaciones significa que debemos creer, enseñar y predicar la primacía de la iglesia local en el plan de Dios para salvar al mundo. Una ciudad sin iglesia local es una ciudad perdida. Cada ciudad es una ciudad que vale la pena salvar. La ofensa del Reino de Dios contra el reino de Satanás es la expansión de la iglesia local. La forma en que un individuo interactúa con la iglesia universal e invisible es a través de la iglesia local visible. No debemos sucumbir a la moda evangélica de enfatizar una "relación con Jesús" quitarle a la importancia de la iglesia local reunida y su liderazgo. Jesús regresa por la iglesia que El compró con su propia sangre.

Cuando nos enfocamos en la segunda creación de una iglesia local, enfatizaremos el llamado de Dios de un individuo para plantar una iglesia en un lugar específico. A menudo hay un largo tiempo entre el llamado a plantar una iglesia y el cumplimiento del "llamado." Tal vez podríamos llamar a esto un período de germinación o gestación. Puede que no lo veamos en ese momento, pero el llamado a plantar una iglesia puede comenzar en un campamento de jóvenes altar y tomar varios años para desarrollarse.

## Como líderes, es nuestra responsabilidad fomentar este llamado a través de la inspiración y la capacitación.

Conozco a tantos hombres y mujeres jóvenes en la capacitación de Lanzamiento que no tienen una fecha de inicio ni un lugar, pero se están preparando. La iniciativa next town de la Misión Norteamericana tiene como objetivo cultivar este período de germinación o gestación. Creemos que si podemos hacer que las personas reconozcan que Dios ha puesto una ciudad en su corazón llenando una tarjeta de compromiso de next town, entonces podemos comenzar a brindarles inspiración y capacitación mensuales.

Todo vendedor sabe que la venta de hoy no pagará las facturas de mañana. La venta realizada hoy fue el resultado de un proceso de "tuberia" y el cliente actual es producto de muchas horas de seguimiento y cultivo. Todo pastor sabe que si el altar se va a llenar de buscadores hambrientos este domingo, se habrá invertido mucho trabajo en hacer los contactos y construir las relaciones que los lleven allí.

En conclusión, hago un llamado a los líderes, para que se concentren en cultivar una "tuberia" de plantadores de iglesias que producirá un patrón de crecimiento consistente y sostenible en el número de nuevas iglesias plantadas. ¡Debemos levantar un poderoso ejército de plantadores de iglesias en América del Norte!



Scott Sistrank



# NÚMERO 9 CAJA DE HERRAMIENTAS

HERRAMIENTAS
PRÁCTICAS
QUE PUEDE UTILIZAR





## VISIÓN ESTRATÉGICA

Estrategia en Cascada proporciona software de planificación estratégica para organizaciones. Ofrecen orientación gratuita sobre cómo escribir un plan estratégico organizacional. (Fuente://www.cascade.app)

## **Visión**

na gran declaración de visión proporciona la inspiración para las estrategias y las operaciones diarias de su organización. Es el punto de anclaje de su organización y debería describir, en un mundo ideal, lo que desea lograr a mediano y largo plazo.





## **Valores**

Los valores responden a una simple pregunta: ¿cómo hacemos lo que hacemos? Los líderes y empleados deben estar orgullosos de ellos, ya que definen la cultura y la identidad de la organización. Los valores son los principios básicos de la organización y lo que las personas deben experimentar al interactuar con los miembros de la organización.

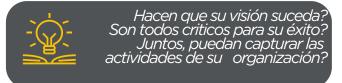




## Áreas de Enfoque

Un Área de Enfoque es un objetivo o intención de alto nivel que le ayudará a realizar su Visión. De la misma manera, como su Visión debe ser entendida por todos en la organización, debe crear Áreas de Enfoque con las que todos puedan identificarse. Son llamados a la acción y apuntan a sus miembros en la dirección correcta.









## **Objetivos**

Un objetivo es algo específico que le ayudará a actualizar una o más de sus Áreas de Enfoque. A diferencia de las áreas de enfoque, sus objetivos deben ser específicos y contener una fecha límite cuando sea posible. Los objetivos a menudo tendrán una fecha límite de 1 año o más.





## **Proyectos**

Un proyecto es algo específico que vas a HACER para lograr tus objetivos. Los proyectos deben ser muy específicos e involucrar un entregable tangible (no basado en métricas). Debe aspirar a por lo menos dos Proyectos para cada uno de sus Objetivos.





### **ICR**

Un indicador clave de rendimiento evalúa el éxito de la organización midiendo directamente el objetivo y los resultados del proyecto.







## VISIÓN ESTRATÉGICA



## **Visión**

Cada acción significativa en la organización contribuye a la visión.

## **Valores**

Los valores unen a la organización a través de creencias fundamentales compartidas.

## Área de Enfoque

Las metas de alto nivel ayudan a la organización a enfocarse en la visión.

## **Objetivos**

Los objetivos establecen detalles específicos con una fecha límite para alcanzar las metas.



## **Proyectos • ICR**

Los objetivos completos de los proyectos y los indicadores clave de rendimiento revelan el éxito de las acciones.

