

No
30



ICS
JOURNAL
DE LEADERSHIP

CÉLÉBRATION DE NOTRE

30^e

NUMÉRO DU JOURNAL

NOVEMBRE - DÉCEMBRE 2025

ICS 
INTENSIFIER • CONSOLIDER • STIMULER

TABLE DES MATIÈRES

DU PRÉSIDENT DU COMITÉ DE L'ICS

La vision de l'ICS

Darrell Johns

La préparation stratégique

David K. Bernard

L'implantation stratégique d'églises :
Trois créations d'une implantation d'église

Scott Sistrunk

Prêcher à une génération post-chrétienne

Ken Gurley

Quand les disciples se sont multipliés

Stan Gleason

Prosperer à travers
le chaos et le changement

Bryan Parkey

BOÎTE À OUTILS, N° 30

Ressources apostoliques de l'ICS



INTENSIFIER • CONSOLIDER • STIMULER

ÉNONCÉ DE MISSION

Amener l'Église Pentecôtiste Unie Internationale à penser de façon stratégique à la croissance future.

COMITÉ DIRECTEUR DE L'INITIATIVE DE CROISSANCE STRATÉGIQUE

Darrell Johns, Président
Bryan Parkey, Vice-président
Nathan Scoggins, Secrétaire

RÉDACTEUR EN CHEF DE L'ÉPUI

Dr Robin Johnston

RÉVISION GÉNÉRALE, CONCEPTION GRAPHIQUE ET MISE EN PAGE

Paul Records

DIFFUSION

Nathan Scoggins

RÉVISION DE LA TRADUCTION EN ESPAGNOL

Trinidad Ramos
Rene Moreno

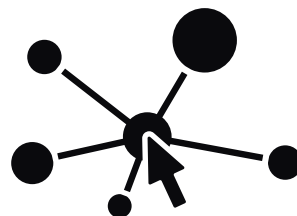
RÉVISION DE LA TRADUCTION EN FRANÇAIS

Liane R. Grant, *traductrice agréée*
(Nonprofit Translation Solutions)

Sauf indication contraire, les citations bibliques sont tirées de la version Nouvelle Edition de Genève 1979.

Sauf indication contraire, les citations provenant d'une source anglaise ont été traduites par les traducteurs de ce numéro.

Nota bene : Dans ce document, le masculin est souvent utilisé pour alléger le texte, et comprend le féminin, au besoin.



Ce document est interactif. Vous pouvez cliquer sur les éléments de la Table des matières afin de parcourir le document.





La vision de l'ICS

Darrell Johns / Président du comité ICS

Bienvenue dans le 30^e numéro de l'ICS Journal de Leadership!

Ce numéro reflète l'essence, l'orientation et le but de l'Initiative de Croissance Stratégique. À l'occasion de cette étape importante, nous tenons à féliciter notre ancien rédacteur en chef, Seth Simmons, et notre rédacteur en chef actuel, Paul Records, pour leur excellent travail, ainsi que nos auteurs et traducteurs des versions espagnole et française.

L'Initiative de Croissance Stratégique (ICS) n'est pas un programme destiné uniquement à susciter l'enthousiasme. Il s'agit d'une initiative visant à faire progresser la mission de l'Église. L'ICS sert la vision du surintendant général, le Dr David K. Bernard, et du Comité Général de l'ÉPUI. L'équipe de l'ICS cherche à collaborer avec les pasteurs et les ministères afin d'ajouter de la valeur en renforçant, en développant et en faisant croître le corps du Christ.

Être stratégique ne signifie pas nécessairement d'être dépourvu de spiritualité. Nous devons être guidés par le Saint-Esprit, sinon nous ne sommes qu'une Église morte. Nous ne pouvons accomplir notre mission par la puissance ou par la force, mais uniquement par l'Esprit du Seigneur (Zacharie 4 : 6). Le leadership stratégique est la manière dont nous mettons en œuvre la volonté du Saint-Esprit.

Quand on sait ce qu'il faut faire, être stratégique consiste à déterminer la meilleure façon d'y parvenir. Lorsque l'Esprit a ordonné à Paul d'aller en Macédoine, sa stratégie a été de se rendre d'abord à Philippes, une ville importante de cette région (voir Actes 16).

Lorsque Jésus a confié à l'Église la Grande Commission, il a donné des instructions claires : par qui, à qui et où l'Évangile devait être prêché. Il est tout à fait apostolique que les responsables accordent autant d'importance à la sensibilité spirituelle qu'à la clarté stratégique.

Les stratégies de l'ICS comprennent ce journal, la croissance d'église, la rétention des membres, les plans stratégiques de district et les partenariats avec les ministères de l'ÉPUI. ICS signifie Initiative de Croissance Stratégique et a une triple mission : Intensifier, Consolider et Stimuler.

Consolider

Le ministère impose des exigences constantes à ceux qui le dirigent. Une croissance qui se fait au détriment de la santé des ministres et de leurs familles est inacceptable. Si l'ICS n'apporte pas de solution à tous les problèmes, elle vise à soutenir les dirigeants dans le développement et dans le développement de leur force spirituelle, relationnelle et organisationnelle. Ainsi leur ministère sera consolidé.



**Un leadership
sain demeure
essentiel pour
un impact
durable.**



Stimuler

La croissance a toujours été le dessein de Dieu pour son Église. La Grande Commission est par nature expansive, appelant les dirigeants à s'engager activement dans la multiplication des disciples et des églises. Jésus a enseigné à maintes reprises sur la croissance du Royaume, notamment dans Matthieu 13, et l'Église primitive a démontré ce principe en poursuivant intentionnellement l'évangélisation et la formation de disciples.

Pour que la croissance se poursuive, les dirigeants doivent réaffirmer leur engagement envers des modèles bibliques clairs d'évangélisation et de formation de disciples. Des ressources sur la croissance et la rétention des membres de l'Église sont archivées sur *Ministry Central* (ministrycentral.com) pour les accompagner dans cette démarche et stimuler la croissance.

Intensifier

En définitive, la mission de l'Église et l'objectif de l'ICS sont de voir le royaume de Dieu s'étendre. Ésaïe l'a prophétiquement pressenti : « Il étendra sa souveraineté et il instaurera la paix qui durera toujours » (Ésaïe 9 : 7, BDS). Lorsque nous semons et arrosons la graine de l'Évangile dans le cœur des gens, Dieu la fera croître (I Corinthiens 3 : 6-7), ainsi intensifiant notre travail.

En ajoutant ces références bibliques, j'ai été interpellé et convaincu que tant d'énergie et de temps sont consacrés au maintien des ministères existants plutôt qu'à l'expansion du Royaume.

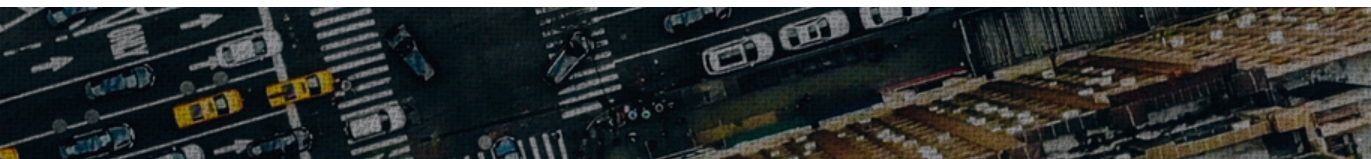
Mon intention n'est pas de vous culpabiliser (ni de me culpabiliser moi-même) de manière contre-productive. Cependant, que se passerait-il si nous concentrions stratégiquement notre attention et investissions davantage de ressources pour atteindre et enseigner les perdus qui nous entourent ? Après tout, c'est la mission de l'Église.

En résumé, l'ICS est une initiative de croissance stratégique. Elle reflète la vision de nos dirigeants de l'ÉPUI et la mission de l'Église. Notre raison d'être est de servir nos membres afin d'intensifier, de consolider et de stimuler le travail du corps de Christ.

Par la grâce de Dieu, nous pouvons le faire!



Darrell Johns sert comme pasteur de l'Atlanta West Pentecostal Church, comme surintendant général adjoint de la zone de l'Est de l'ÉPUI, ainsi que comme président du comité directeur de l'Initiative de croissance stratégique qui a été mise sur pied par le Comité Général de l'ÉPUI.



NOTE DE L'ÉDITEUR

Pour commémorer le 30^e numéro de l'ICS Journal de Leadership, nous avons sélectionné une série d'articles phares tirés des numéros précédents, remontant jusqu'au lancement de la revue datant de janvier 2021.

Depuis le début, notre objectif est de proposer des articles pratiques, rédigés par des dirigeants reconnus, pour le développement d'équipe, la formation de groupe et l'enrichissement personnel. Que la lecture de ces articles vous apporte inspiration et encouragement dans votre quête d'une croissance stratégique!





La préparation stratégique

David K. Bernard / Surintendant général de l'ÉPUI

Les dirigeants doivent continuellement planifier l'avenir tout en s'occupant assidûment du travail du présent. Ils doivent se préparer à la croissance future.

Par exemple, tout pasteur soucieux d'évangélisation serait ravi de gagner cent âmes en un an, surtout s'il pouvait en retenir une forte majorité. Pour que ce rêve devienne un objectif réaliste, cependant, il doit se poser, ainsi qu'à son église, plusieurs questions clés. Les questions suivantes ne sont pas exhaustives, mais illustrent les types de problèmes auxquels ils doivent répondre.

1. Comment l'église atteindra-t-elle efficacement ce grand nombre de personnes ?

L'église doit développer des stratégies pour la prière d'intercession, une publicité efficace, une évangélisation efficace, des services d'évangélisation spéciaux et une approche conviviale pour les visiteurs.

2. Que fera l'église avec les gens quand ils viendront ?

L'église doit développer des départements, des classes et des activités qui répondent aux besoins sociaux et spirituels des personnes d'âges et de milieux différents. Il a également besoin d'un programme de formation de disciples efficace pour incorporer les gens dans l'église, ainsi qu'une attitude ouverte qui permet aux nouvelles personnes de s'intégrer facilement dans le corps. Les personnes de tous horizons devraient être en mesure de voir qu'elles peuvent rapidement s'impliquer dans toute la gamme des activités sociales et spirituelles de l'église et qu'elles ont la possibilité d'atteindre des postes de reconnaissance, d'influence et de leadership.

3. Comment l'église étendra-t-elle sa structure et sa direction à mesure qu'elle grandit ?

Il devra augmenter le nombre de départements, de classes d'école du dimanche, de groupes de soins et de groupes d'activités. Pour ce faire, il doit augmenter le nombre d'employés bénévoles et ultimement le nombre d'employés rémunérés. Dès le départ, le pasteur devrait donc commencer la formation et le développement des dirigeants. Il devrait identifier (au moins dans sa propre réflexion) les dirigeants potentiels, puis investir du temps dans leur préparation et leur qualification pour des rôles de leadership. Les chefs de département et les coordonnateurs d'activités devraient continuellement rechercher des travailleurs qualifiés et d'autres qui pourraient devenir qualifiés grâce à l'encouragement et à la formation.



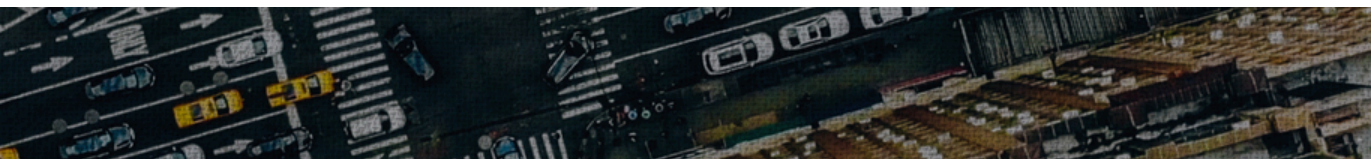
C'est une bonne idée pour les dirigeants de développer des assistants, non seulement pour aider dans le présent, mais pour recevoir une formation sur le terrain pour les postes de direction à l'avenir.

4. De quel type d'installations l'église aura-t-elle besoin au fur et à mesure de sa croissance ?

À chaque phase de croissance, le pasteur et les autres dirigeants doivent réfléchir à ce dont l'église aura besoin pour le niveau suivant. Ils devraient formuler des plans précis pour les deux à cinq prochaines années et des idées à long terme au-delà. Ils devraient planifier les étapes spécifiques qui les aideront à atteindre leurs objectifs dans les délais souhaités. Lorsqu'il s'agit de construire, il n'est jamais trop tôt pour commencer à rêver, faire des recherches, prier, économiser de l'argent et travailler sur des plans de chantier et d'étage. Les obstacles inattendus, les retards et les augmentations de coûts sont inévitables, donc plus tôt la planification commence, plus tôt le projet peut devenir une réalité.



David K. Bernard est le surintendant général de
l'Église Pentecôtiste Unie Internationale





L'implantation stratégique d'églises : Trois créations d'une implantation d'église

ARTICLE DE FOND

SCOTT SISTRUNK



IDÉE EN BREF

Dans cet article, Scott Sistrunk invite les dirigeants d'églises à repenser l'implantation d'églises comme un processus progressif et guidé par l'Esprit, plutôt que comme un simple événement administratif. S'appuyant sur le concept de création de Stephen Covey et l'appliquant au ministère, il soutient que chaque église se forme en trois étapes : d'abord dans la pensée de Dieu, ensuite dans l'appel et la préparation du fondateur, et enfin dans son expression publique et organisationnelle.

Il appelle les dirigeants à rétablir la primauté de l'Église locale dans le plan rédempteur de Dieu, à nourrir intentionnellement la vocation divine des futurs planteurs d'Églises par la formation et le perfectionnement spirituel, et à résister à la tentation de survvaloriser la dernière étape du lancement officiel des Églises.

Le célèbre auteur Steven Covey a déclaré que toutes les choses sont créées deux fois. La première création est dans l'esprit. Ensuite, la visualisation doit devenir une réalité physique en tant que seconde création. Je crois que de nouvelles églises sont créées au moins trois fois de manière progressive. Pour cette raison, nous ne pouvons pas nous attendre à ce que des implantations d'églises naissent du jour au lendemain. Il n'est pas raisonnable de s'attendre à ce que les districts ajoutent de nouvelles œuvres sans un soin et une culture importants. Au lieu de se concentrer sur l'étape finale d'un démarrage officiel de l'église, il peut produire de meilleurs résultats d'accorder une attention à chaque étape du processus d'implantation.

La première création

La première création d'une église est dans l'esprit de Dieu depuis la fondation du monde. La deuxième création atteint un individu en tant qu'appel divin, et Dieu transmet son plan — n'oubliez pas que Jésus est le bâtisseur d'église — à l'individu qu'il a appelé. La troisième création, le projet, doit alors devenir réalité. Chacune de ces créations a de sérieuses implications et doit faire l'objet d'une attention particulière.

Le grand plan de Dieu pour sauver le monde est l'église locale.

C'est sa volonté que l'Église grandisse à la fois dans le nombre d'âmes sauvées et dans les lieux ou les congrégations. Dieu a déjà payé le prix pour chaque âme dans chaque ville, et il a posé les fondations pour l'implantation d'une église locale. Aucun implanteur d'église n'est à l'origine de l'idée d'implanter une église; la vision pour chaque implantation d'église vient de Dieu lui-même! Dieu a déjà créé l'église qu'il a mise sur votre cœur pour implanter dans la prochaine ville! Chaque implanteur d'église devrait se réjouir que Dieu les ait déjà précédés et ait préparé le chemin. Les dirigeants doivent être clairs en communiquant que notre mission d'évangélisation est de gagner des âmes (faire des disciples) et d'implanter des églises.

La deuxième création

La deuxième fois qu'une église est créée, c'est dans le cœur et l'esprit de l'implanteur d'église. Tout comme un sermon est donné par Dieu à un prédicateur, Dieu commence à donner un plan et une vision à un implanteur d'église. Comme un sermon, ce plan utilisera les talents, les dons et les expériences uniques de l'implanteur. La volonté, l'esprit et les émotions de l'implanteur d'église deviennent entremêlés à la volonté de Dieu que les deux deviennent indiscernables.

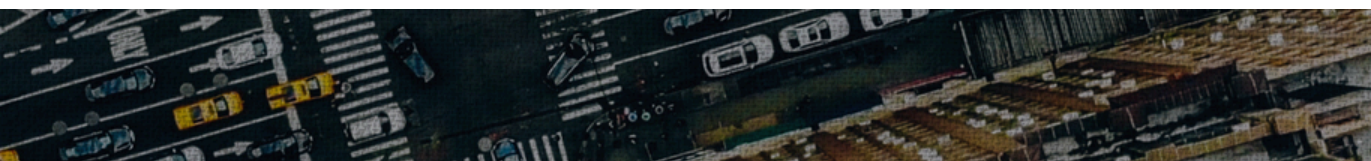
Bien que Dieu utilise tous les talents et dons d'une personne pour accomplir son dessein, aucune véritable église ne peut être fondée sur la personnalité de l'implanteur d'église. Les éléments essentiels de chaque plan d'implantation d'église doivent provenir de la direction du Saint-Esprit.

Tout comme l'enseignement de l'homilétique n'est jamais destiné à usurper la place de l'onction, la formation des implanteurs d'églises telle que la formation «*Launch*» des Missions Nord-américaines n'est pas non plus destinée à supplanter la direction de l'Esprit.

La troisième création

La troisième création est celle que nous connaissons le mieux. Cette création est l'actualisation de la nouvelle œuvre. Le plan devient chair, d'une certaine manière. La demande est approuvée par le comité de district, les documents sont envoyés au siège social de l'ÉPUI, un nom d'église est choisi, un pasteur est nommé et il est inscrit dans l'annuaire de l'ÉPUI. Cette dernière création est très passionnante, et on peut par inadvertance se focaliser là-dessus plus que sur les deux autres. Lorsque cela se produit, il y a un retard de croissance, car la troisième création ne peut avoir lieu sans les deux premières.

Ce que je préconise, c'est que nous nous assurons que nous nous concentrons intentionnellement sur chacune des créations d'une implantation d'église. Se concentrer sur la première création signifie que nous devons croire, enseigner et prêcher la primauté de l'église locale dans le plan de Dieu pour sauver le monde. Une ville sans église locale est une ville perdue. Chaque ville est une ville qui mérite d'être sauvée. L'offense du Royaume de Dieu contre le royaume de Satan est l'expansion de l'église locale. La façon dont un individu se connecte avec l'Église universelle et invisible passe par l'église locale visible.



Nous ne devons pas succomber à la mode évangélique consistant à mettre l'accent sur une « relation avec Jésus » et à minimiser l'importance de l'église locale rassemblée et de ses dirigeants. Jésus revient pour l'Église qu'il a acquise avec son propre sang.

Lorsque nous nous concentrons sur la deuxième création d'une église locale, nous mettrons l'accent sur l'appel par Dieu d'un individu à implanter une église dans un lieu spécifique. Il y a souvent un décalage entre l'appel à implanter une église et l'accomplissement de l'appel. Peut-être pourrions-nous appeler cela une période de germination ou de gestation. Nous ne le voyons peut-être pas sur le moment, mais l'appel à implanter une église peut commencer à l'autel d'un camp de jeunes et prendre plusieurs années à se développer.

En tant que dirigeants, il est de notre responsabilité de nourrir cet appel par l'inspiration et la formation.

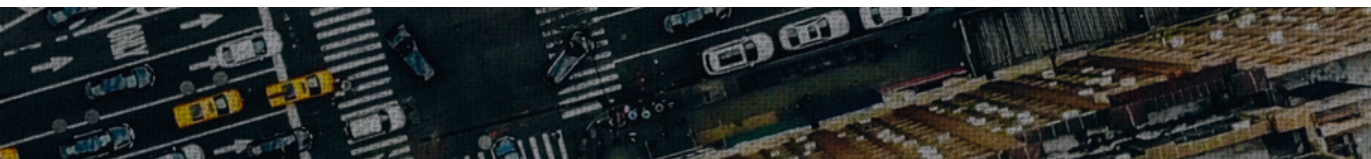
Je rencontre tellement de jeunes hommes et femmes à la formation « *Launch* » qui n'ont pas de date de début ni de lieu, mais ils sont là pour se préparer. L'initiative « *Next Town* » des Missions nord-américaines vise à cultiver cette période de germination ou de gestation. Nous croyons que si nous pouvons amener les individus à reconnaître que Dieu a placé une ville sur leur cœur en remplissant une carte d'engagement « *Next Town* », alors nous pouvons commencer à leur donner une inspiration et une formation mensuelles.

Chaque vendeur sait que la vente d'aujourd'hui ne paiera pas les factures de demain. La vente réalisée aujourd'hui est le résultat d'un processus de « canalisation » et le client actuel est le produit de nombreuses heures de suivi et de culture. Chaque pasteur sait que si l'autel doit être rempli de chercheurs affamés ce dimanche, beaucoup de travail aura été fait pour établir les contacts et construire les relations qui les y amènent.

En conclusion, j'appelle les dirigeants à se concentrer sur la culture d'une « canalisation » d'implanteurs d'églises qui produira un modèle de croissance constant et durable en ce qui concerne le nombre de nouvelles églises implantées. Nous devons lever une puissante armée d'implanteurs d'églises en Amérique du Nord!

Scott Sistrunk

Scott Sistrunk est le directeur des Missions Nord-américaines de l'ÉPUI.





Prêcher à une génération post-chrétienne

Ken Gurley

Les journaux sont en train de mourir.

Les gens sont moins instruits et plus visuels, moins enclins à passer des heures à lire des articles et plus enclins à faire défiler les pages verticalement ou à balayer horizontalement. Le citoyen moyen n'attend plus le journal du dimanche, pas plus que le culte du dimanche. En témoigne le déclin de la fréquentation des églises observé par Gallup sur 80 ans, avec une forte baisse à partir de l'an 2000.

Une prédication efficace de l'Évangile (la bonne nouvelle) exige un public. Pour que la nouvelle soit mise en pratique, il faut d'abord qu'elle soit entendue (Romains 10 : 14-15). Une prédication qui n'est pas entendue est comme un journal non lu. Relevez le défi de présenter l'Évangile éternel à un public en évolution.

L'évolution du public

Dans l'Occident postchrétien d'aujourd'hui, le public a radicalement changé. L'esprit du temps est l'impiété, et non la piété. On peut constater la montée des personnes «sans religion» au cours des dernières décennies. En 1990, 8 % des Américains ont répondu «sans religion» à leur préférence religieuse. Ce chiffre est passé à 28 % en 2023 (Pew Research Center). La religion qui connaît la croissance la plus rapide en Amérique est l'absence de religion. De quelle autre manière le public a-t-il changé?

Effondrement de la confiance dans le ministère

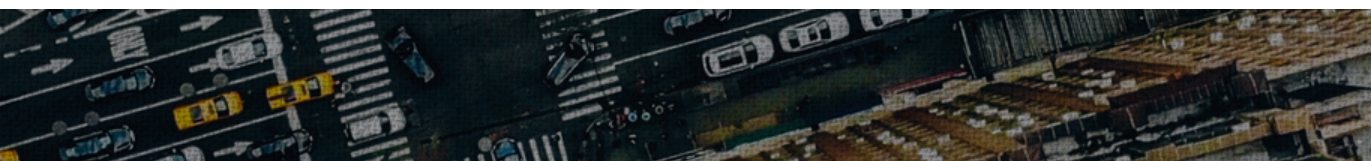
La société a oublié l'époque respectée de «l'homme d'église». Dans l'esprit de beaucoup, les prédicateurs sont classés au même rang que les vendeurs de voitures d'occasion. (Sans vouloir offenser les vendeurs de carcasses rouillées.) Ainsi, nous ne prêchons plus avec l'avantage d'autrefois que les gens croient ce que nous disons.

La dissolution des familles

Le message de «repentance» a été complété par celui de «rééducation». Ainsi, le nombre de prédicateurs diplômés de nos institutions rivalise avec le nombre de conseillers. Jean 3 : 5 et Actes 2 : 38 sont plus que jamais nécessaires, mais ils sont suivis par les messages contenus dans Colossiens 2 : 9-10 et II Timothée 1 : 7.

L'analphabétisme biblique et la capacité d'attention réduite

Bien que l'accessibilité à la Parole n'ait jamais été aussi grande, l'Américain moyen a moins de connaissances bibliques que les générations précédentes. Après la pandémie, l'engagement envers la Bible a chuté (State of the Bible, 2023).



**« La première
tâche d'un
dirigeant est de
définir la
réalité. »**

- Max Depree, *Leadership is an Art*



Cela signifie que nous devons présumer un manque de connaissances bibliques dans les bancs de l'église. Les références abrégées aux histoires et aux concepts bibliques passent au-dessus de la tête de la plupart des Américains, et une fois leur attention perdue, il est difficile de la regagner.

Une complaisance éprouvée

Certains dans l'auditoire connaissent la Parole, mais il est fort probable que ces individus soient moins susceptibles d'avoir atteint et formé une âme que les générations précédentes. La Parole n'a jamais parcouru les 45 cm qui séparent leur cerveau de leur cœur. Ils sont des auditeurs, mais pas des acteurs (Jacques 1 : 22).

Ces facteurs, ainsi que d'autres, influent sur la manière dont les prédicateurs communiquent. Les prédicateurs ne doivent pas supposer que la communication se produit simplement parce que le message est délivré. Les gens ont besoin d'entendre et de réagir à la bonne nouvelle.

Le plus gros problème de la communication est l'illusion qu'elle a eu lieu.
— George Bernard Shaw

Les prédicateurs sont des communicateurs. Ils ont l'honneur de faire vivre la Parole de Dieu dans le cœur de leurs auditeurs. Quel privilège sacré et quelle lourde responsabilité! Pour communiquer l'Évangile, nous insistons constamment pour être entendus en naviguant dans les obstacles et les filtres de l'auditeur moderne. Considérez ces suggestions opportunes qui découlent de méthodes de communication intemporelles.

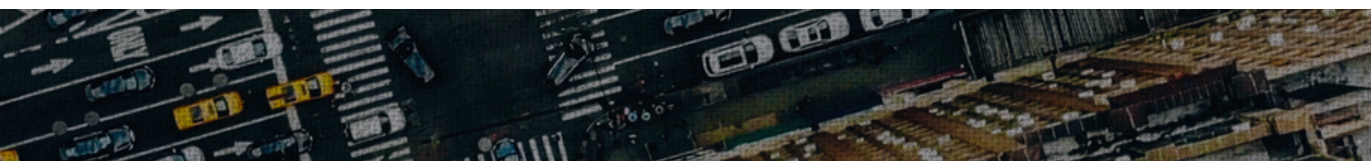
Les gens devraient recevoir leurs nouvelles de vous, des lettres vivantes connues et lues de tous les hommes (II Corinthiens 3 : 1-3)

Il n'a jamais été aussi important de nouer des relations avec les auditeurs. La meilleure prédication a probablement lieu dans un petit groupe, à une table de cuisine ou dans un café. Pensez à Actes 2 : 42 ou Actes 20 : 20. «Retour aux Actes» devrait être plus qu'un slogan; ce devrait être un mode de vie.

Le point de départ compte

ans notre préparation, nous commençons par la Parole, mais dans notre discours, nous commençons par un besoin perçu. Lloyd John Ogilvie, l'ancien aumônier du Sénat américain et auteur prolifique, accueillait les gens à la porte d'entrée de son église chaque dimanche matin et leur demandait : «De quoi avez-vous besoin de la part de Dieu aujourd'hui?» Bien que son message ait été préparé, il apportait mentalement ces réponses en chaire.

Pour éviter que cela ne paraisse hérétique, rappelez-vous la construction des meubles du Tabernacle. Dieu les a décrits de l'intérieur vers l'extérieur, en commençant par l'arche de l'alliance (Exode 25 à 27). Mais lorsqu'un homme s'approchait du Tabernacle, il le faisait de l'extérieur vers l'intérieur, en commençant par l'autel d'airain.



Le prédicateur connaît l'objectif invisible, mais conduit toujours l'auditeur de là où il se trouve à là où Dieu veut qu'il soit. Commencez donc par placer un marqueur audacieux «Vous êtes ici» dans votre message. Puis, avec l'aide du Saint-Esprit, dirigez-vous vers l'objectif.

La voie compte

Les éléments visuels, les illustrations et les récits bibliques racontés et expliqués sont des points de repère nécessaires dans un message. Les histoires sont plus cruciales que jamais. Les gens se retrouvent dans un récit, alors racontez des histoires. Vous n'aurez jamais l'attention totale des gens mieux qu'en disant : «Il était une fois...»

La durée du sermon compte

Je pourrais écouter une prédication pendant des heures — j'aime tellement cela — mais je reconnais que chaque seconde compte quand l'Esprit convainc un cœur humain. C'est pourquoi mes messages d'aujourd'hui sont plus courts qu'ils ne l'étaient par le passé. Si le sujet nécessite plus de temps, il devient une série. Quelle doit être la durée du sermon ? Juste assez longue, pas plus.

L'autel compte.

Je suis personnellement convaincu qu'aucun sermon ne devrait être prêché sans l'Évangile. Et aucun service religieux ne se déroule dans notre église sans inviter les gens à l'autel et au salut. Si cela ne mène pas à cela, prêchons-nous la Bonne Nouvelle ? Je sais que ces «saints chevronnés» qui se considèrent comme des connaisseurs de sermons phénoménaux seront déçus. Mais nous obtenons ce que nous prêchons : des oreilles chatouillées ou des vies transformées.

J'ai récemment prêché sur le baptême du Saint-Esprit dans notre église. Deux de ceux qui ont reçu l'Esprit avaient été élevés dans des églises pentecôtistes toute leur vie, mais n'avaient jamais reçu l'Esprit. Ne présumez de rien. Prêchez tout le conseil de Dieu, mais incluez toujours l'Évangile (Actes 20 : 27).

La prédication ne s'arrête pas à la fin du sermon. Qui vous êtes compte autant, sinon plus, que ce que vous dites. Jésus a dit que les mots qu'il prononçait étaient «Esprit» (Jean 6 : 63). Notre esprit humain s'entremêle aux mots que nous prononçons (Luc 6 : 45). Les auditeurs peuvent sentir si vous les aimez, et cela a plus d'éloquence qu'un jongleur de mots. La prédication compte, et la manière dont nous prêchons l'est plus que jamais. Essayez ces suggestions. Innovez et expérimentez. Le vin nouveau mérite des outres neuves (Marc 2 : 22).

Ken Gurley

Ken Gurley est pasteur principal de la First Church à Pearland au Texas depuis 1988. Lui et son épouse résident dans la région de Clear Lake et ont six enfants (un fils, deux filles et leurs conjoints) et huit petits-enfants. Il est l'auteur de nombreux ouvrages et anime l'émission «Morning Devotion with Ken Gurley».





Quand les disciples se sont multipliés

Stan Gleason

Le désir de chaque pasteur et dirigeant d'église est de voir sa congrégation et son ministère croître. Des églises locales saines et équilibrées sont en train de grandir et d'avoir un impact significatif sur leur communauté. La vision de l'Initiative de Croissance Stratégique est d'augmenter le nombre de ministres, de congrégations et de membres, et toute cette croissance du Royaume commence dans l'église locale.

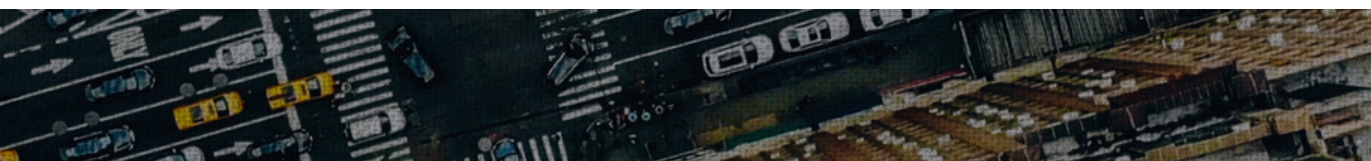
Notre herméneutique pentecôtiste pour tout ce qui concerne «l'Église» est constituée des Actes des Apôtres. Le récit de cette première Église rapporte qu'ils grandissaient continuellement et que le royaume de Dieu s'étendait de façon exponentielle. Comment cela a-t-il été possible? Quelle a été leur stratégie ou méthode qui a produit un impact aussi remarquable dans leurs communautés? Il semble qu'ils avaient un exemple ou un modèle qui a entraîné leur croissance extraordinaire.

«La parole de Dieu se répandait de plus en plus, le nombre des disciples augmentait beaucoup à Jérusalem, et une grande foule de sacrificateurs obéissaient à la foi» (Actes 6 : 7). Luc savait que ses lecteurs se souviendraient de cette époque apostolique particulière qui était particulièrement marquée par une augmentation spectaculaire du nombre de disciples (croissance de l'église) et une conversion massive des sacrificateurs locaux (notre équivalent de ministres d'autres dénominations découvrant à la vérité). C'était le résultat direct du fait que l'Église augmentait intentionnellement la Parole de Dieu (c'est-à-dire, de nombreuses présentations individuelles de l'Évangile salvateur de Jésus) à Jérusalem.

Gardez à l'esprit en lisant ce verset que la première Église n'avait pas de campus d'églises locales, pas de livres sur la croissance de l'église ni de séminaires et conférences sur la croissance. Tout ce qu'ils avaient, c'était le modèle et la formation que Jésus leur avait donnés.

Jésus était un communicateur qui savait garder sa vision simple : «Allez, faites de toutes les nations des disciples, les baptisant...» (Matthieu 28 : 19) Et voilà! ALLEZ, FAITES, BAPTISEZ!

Paul a réitéré le modèle de leadership de Jésus dans Éphésiens 4 : 11. Il a situé les cinq ministères comme l'autorité spirituelle de l'église locale. Il a dit que leur tâche consistait à équiper les saints pour qu'ils puissent accomplir l'œuvre du ministère. Les dirigeants de l'Église sont invités à diriger, former et partager le ministère avec ceux qu'ils dirigent. Le résultat sera un impact mondial. Nous n'atteindrons jamais le monde sans le plein engagement des cinq ministres, ainsi qu'un ministère des saints formés, équipés, habilités et lancés.



Permettez-moi de faire une pause et de mentionner que la taille moyenne des congrégations en Amérique est de soixante-quinze personnes. La raison est qu'une église locale peut survivre avec soixante-quinze membres. Ils peuvent collecter suffisamment d'argent pour un bâtiment, payer leurs factures, avoir des programmes et faire partie d'une communauté religieuse. Tant que le pasteur est le principal « ministre » et qu'il exerce la majeure partie du ministère, la croissance de l'église atteindra le plafond des « 75 ».

La seule façon pour une église locale de continuer à croître est si le pasteur décentralise le ministère et le partage avec des dirigeants et des saints qualifiés et équipés de la congrégation.

Le partage du travail du ministère ne pourrait pas être mieux démontré que la décision que les apôtres ont prise dans Actes chapitre 6 lorsqu'ils ont ordonné sept diacres. Leur travail initial consistait à servir les tables, mais Étienne et Philippe (qui ont commencé comme saints) se sont rapidement lancés dans le ministère spirituel en faisant des miracles, en chassant les démons, en prêchant et en baptisant (Actes 6, 7 et 8). En conséquence, les disciples se sont multipliés et au moins une église a été implantée (Samarie).

Chaque pasteur doit se poser la question : « Qui suis-je prêt à former, à lancer et à permettre de faire le travail du ministère ? De nombreux pasteurs se contentent de voir leurs nouveaux ou anciens membres d'église venir aux services, payer leur dîme et chanter dans la chorale. Mais Jésus et les apôtres avaient des attentes très différentes quant à l'œuvre du ministère parmi les saints.

Jésus croyait apparemment aux saints lorsqu'il a prophétisé que des signes accompagneraient la foi (des croyants), notamment l'imposition des mains aux malades pour leur guérison, la chasse des démons, le parler de nouvelles langues, etc. (Marc 16 : 17-18) Une lecture attentive du récit des Actes démontre que les dirigeants de l'Église et les saints ont travaillé ensemble dans le ministère spirituel pour avoir un impact sur leur monde.

Pierre a souligné l'importance de situer légitimement les saints à la place du ministère spirituel lorsqu'il s'est adressé à eux comme « une race élue, un sacerdoce royal, une nation sainte... » (I Pierre 2 : 9) Selon le langage de Pierre, les saints sont qualifiés pour bien plus que simplement plier des bulletins, ouvrir des portes et distribuer des plats à offrande. Nous n'atteindrons jamais le monde sans impliquer des saints équipés dans l'œuvre du ministère comme Jésus et Paul nous ont instruits à faire.

Peut-être que le titre du livre « Les Actes des Apôtres » aurait pu s'intituler « Les Actes des Apôtres et des saints ». Dans la première Église, les saints accomplissaient des miracles, baptisaient (Actes 9 : 17-18), ouvraient les villes avec l'Évangile (Actes 11 : 19-20), allaient partout prêcher (Actes 8 : 4), ont relâché Saul de Tarse dans la nuit (Actes 9 : 25), répandaient la Parole dans toute l'Asie (Actes 19 : 10), et ainsi de suite. Seriez-vous d'accord que cette image est un peu différente de ce que font les saints aujourd'hui ? Pourquoi ne pensons-nous pas aux saints accomplissant un ministère d'une telle ampleur ?



Les saints sont des brebis et ont besoin d'être conduits, mais j'ai tendance à avoir une haute opinion des saints. En fait, le mot «saint» véhicule l'idée d'être saint, mis à part, sanctifié et ayant un statut. C'est une chose merveilleuse quand les saints croient au pasteur, mais c'est encore plus merveilleux quand le pasteur croit aux saints. Considérons-nous les saints comme un simple nombre à compter le dimanche, notre guichet automatique ou notre coin «Amen»? Ou pouvons-nous les voir comme les apôtres les voyaient dans la première Église, comme des partenaires du ministère partageant le travail du ministère et atteignant le monde?

Le ministère principal des saints devrait être celui que Jésus a ordonné : aller et faire des disciples. Cela signifie simplement suivre le modèle de Jésus qui a transformé les pécheurs en amis (Matthieu 11 : 19) et les amis en disciples.

Faire des disciples nécessite les mêmes compétences que pour se faire des amis : être amical, aimer, accepter, partager, etc. Cela nécessite également d'introduire la Parole de Dieu enseignée dans la relation afin qu'ils puissent obéir à l'Évangile.

Vivre en tant que disciple du premier siècle est une idée différente de celle de vivre en tant que chrétien typique du XXI^e siècle. Par exemple, il y a des chrétiens aujourd'hui qui ne croient pas que la Bible est la Parole inspirée de Dieu, 80 pour cent des soi-disant chrétiens en Amérique ne vont pas à l'église le dimanche, et le chrétien moyen donne moins de 2 pour cent de son revenu au Seigneur. Le chrétien d'aujourd'hui est généralement un consommateur qui recherche l'église avec le meilleur modèle d'attraction où il peut venir, s'asseoir, chanter et y prend plaisir. Mais Jésus a dit : «Et quiconque ne porte pas sa croix, et ne me suit pas, ne peut être mon disciple» (Luc 14 : 27).

Lorsque j'étais pasteur et que je prêchais ou enseignais sur l'évangélisation ou la sensibilisation, je pouvais voir un regard vitreux sur 95 pour cent des gens alors qu'ils se disqualifiaient parce qu'ils n'avaient pas une personnalité extravertie. Ils n'étaient pas enthousiasmés par les événements du calendrier contre nature comme le porte-à-porte, les services de rue, les conversations avec des inconnus ou les grands concours de visiteurs du dimanche.

Le tempérament n'a rien à voir avec le fait de faire des disciples, mais il a tout à voir avec l'obéissance à Jésus. En fait, dans Jean 14 : 15, Jésus dit : «Si vous m'aimez, gardez mes commandements.» Quiconque peut se faire un ami peut aussi faire un disciple.

Si un pasteur désire lancer des saints dans la moisson en utilisant un modèle de formation de disciples, il y a quatre étapes pour créer une culture de formation de disciples dans la congrégation locale :

- **Modelez le comportement que vous désirez voir reproduit.** Les gens ne font pas ce que nous disons, mais ils font ce qu'ils voient. Nous ne pouvons pas diriger depuis la chaire, mais nous devons quitter l'estrade, aimer les pécheurs et faire nos propres disciples. J'ai personnellement fait des disciples et baptisé de futurs membres du conseil d'administration et du personnel de l'église, des missionnaires et des ministres (ordonnés) des autres dénominations.



**Si les saints
peuvent se
faire des amis,
ils peuvent faire
des disciples.**



- **Attendez-vous à ce que votre personnel fasse des disciples.** Pourquoi avons-nous besoin d'un ministère si celui-ci n'a pas pour mission de faire des disciples? Une trop grande partie de nos efforts ministériels sont internes plutôt qu'externes. Pourquoi les dirigeants d'adoration, les pasteurs des jeunes et les huissiers en chef ne peuvent-ils pas faire des disciples? Le fait d'avoir un ministère ne leur accorde pas un laissez-passer pour la mission.
- **Suivez une formation régulière sur la manière de transformer les pécheurs en amis et les amis en disciples.** Donnez la formation avec les membres de votre personnel. Développez parmi eux des attentes en matière de formation de disciples et laissez-les partager leur exemple et leurs histoires dans toute la congrégation.
- **Racontez leurs histoires.** Ne vous contentez pas de raconter vos histoires, mais laissez votre personnel et vos saints raconter leurs histoires au sein de la congrégation. Vous pouvez certes faire des témoignages en temps réels, mais il est préférable de les enregistrer et de montrer la vidéo. Le contenu et la durée d'une vidéo peuvent être ajustés pendant l'édition. Ces histoires inciteront d'autres membres de la congrégation à s'impliquer dans la formation de disciples. Leur attitude sera : «S'ils peuvent le faire, je peux sûrement le faire.»

Les disciples peuvent être formés individuellement ou en petits groupes. C'est merveilleux d'avoir une piste de formation de disciples à un moment donné au cours de votre programme hebdomadaire à l'église. Le moment le plus courant serait lors d'une séance d'éducation chrétienne du dimanche matin. Vous pouvez proposer différents niveaux adaptés aux degrés de maturité spirituelle. Le *Pentecostal Resources Group* [Groupe de Ressources Pentecôtistes] propose de nombreuses ressources merveilleuses pour la formation des disciples.

Le modèle des Actes a multiplié les disciples, les ministres et les églises. Par définition, les disciples font les disciples. Si quelqu'un n'a pas de disciple, alors il n'est pas lui-même un disciple, mais s'il a un disciple, il est en mission. Les apôtres et leurs associés ont multiplié les autres membres des cinq ministères. Pierre a formé Marc, Aquila et Priscilla ont formé Apollos (Actes 18), Paul a formé Crispus (Actes 18), Paul a formé des anciens à Éphèse (Actes 19), et peut-être le plus remarquable, Actes 6 : 7 dit qu'une grande foule de sacrificateurs obéissaient à la foi (c'est-à-dire les dirigeants d'églises d'autres dénominations).

En résumé, lorsque les pasteurs et leurs partenaires dans les cinq ministères feront chacun leur travail consistant à équiper les saints pour l'œuvre du ministère, les dirigeants seront formés, les faiseurs de disciples seront lancés, le ministère au-delà des murs de l'église augmentera considérablement, les disciples se multiplieront, la révélation fera irruption dans la communauté et les pasteurs des autres dénominations pourront recevoir plus de vérité. De plus, les églises peuvent se multiplier en implantant ou en absorbant des congrégations existantes et en les intégrant de façon efficace dans l'UPCI (cela se produit plus fréquemment parmi nous).

Stan Gleason

Stan Gleason est évêque de la Life Church de Kansas City, au Missouri. Il est marié depuis quarante-six ans à la charmante Marlene. Ensemble, ils ont élevé quatre enfants, fervents disciples du Christ et engagés dans l'Eglise apostolique. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages, dont *Follow To Lead*, *The Unflawed Leader*, *A Culture of Generosity* et *A Few Good Men*, à paraître prochainement. Il occupe actuellement le poste de surintendant général adjoint de la zone ouest de l'UPCI.





Prosperer à travers le chaos et le changement

Bryan Parkey, Vice-président du comité ICS

Dieu vous a placé, vous et son Église, au milieu d'un monde chaotique et en évolution rapide avec une confiance totale que vous ferez avancer son Royaume! Vous êtes un vaillant héros, et vous pouvez le faire.

Arrêtez de vous demander si vous avez «ce qu'il faut» pour survivre et réjouissez-vous parce que vous avez «qui» il faut pour survivre et prospérer!

Jésus a dit : «Je suis le cep, vous êtes les sarments. Celui qui demeure en moi et en qui je demeure porte beaucoup de fruit, car sans moi vous ne pouvez rien faire» (Jean 15 : 5). Voici sept façons de rester, qui vous aideront pendant le chaos et le changement.

N° 1 — RESTEZ CALME

Nous sommes tous nés avec une réponse de combat ou de fuite, qui peut être très précieuse en temps de crise. Cependant, vous ne pouvez pas vivre dans un état de panique et être toujours productif. Ne paniquez pas... priez! Comme l'a écrit Paul : «Ne vous inquiétez de rien; mais en toute chose faites connaître vos besoins à Dieu par des prières et des supplications, avec des actions de grâces. Et la paix de Dieu, qui surpasse toute intelligence, gardera vos cœurs et vos pensées en Jésus-Christ» (Philippiens 4 : 6-7).

Ne vous en voulez pas d'avoir peur ou d'être dépassé, car cela peut être une réaction involontaire. La foi n'est pas l'absence de peur, mais plutôt une décision d'agir face à la peur. Beaucoup de grands hommes et femmes de la Bible ont été encouragés par les mots «N'ayez pas peur», parce que parfois la réponse à votre prière peut vous terrifier.

L'un de mes versets de la vie est celui où Dieu dit à Josué : «Ne t'ai-je pas donné cet ordre : Fortifie-toi et prends courage? Ne t'effraie point et ne t'épouvante point, car l'Éternel, ton Dieu, est avec toi dans tout ce que tu entreprendras» (Josué 1 : 9). Ne vous inquiétez pas; restez calme. Dieu est avec vous où que vous soyez et il vous guidera.

N° 2 — RESTEZ EN BONNE SANTÉ

Vous êtes un bien précieux pour le Seigneur, et il se soucie de votre bien-être dans tous les domaines de votre vie. Paul a écrit : «Que le Dieu de paix vous sanctifie lui-même tout entiers, et que tout votre être, l'esprit, l'âme et le corps, soit conservé irréprochable, lors de l'avènement de notre Seigneur Jésus-Christ!» (I Thessaloniens 5 : 23) .



La maladie est parfois inévitable. Pourtant, nous devrions être en aussi bonne santé que possible pour le bien du Royaume. Le bien-être découle de l'intendance dans l'ensemble du spectre de la santé.

- Santé spirituelle
- Santé physique
- Santé émotionnelle
- Santé financière
- Santé sociale
- Santé intellectuelle

Parker Palmer a déclaré : «Prendre soin de soi n'est jamais un acte égoïste — c'est simplement une bonne gestion du seul cadeau que j'ai, le cadeau que j'ai été mis sur terre pour offrir aux autres. Chaque fois que je peux écouter le vrai moi et lui donner le soin que cela exige, je le fais non seulement pour moi-même, mais pour les nombreuses autres personnes dont je touche la vie» (Pete Scazzero, *Emotionally Healthy Spirituality*).

Lorsque vous voyagez en avion, l'annonce de sécurité des vols rappelle toujours au voyageur les masques à oxygène qui apparaîtront si la cabine perd de la pression, et on nous dit de nous assurer de sécuriser nos propres masques avant d'aider les autres. Ne vous excusez pas de prendre soin de vous pour mieux prendre soin des autres.

N° 3 — RESTEZ CONNECTÉ

Nous avons besoin les uns des autres! L'isolement est une condamnation à mort pour un dirigeant. Les gens tranquilles de Laish ont été détruits dans le livre des Juges parce que «... elle était éloignée de Sidon, et ses habitants n'avaient pas de liaison avec d'autres hommes» (Juges 18 : 28). Ne soyez pas un solitaire! Soyez intentionnel dans votre connexion avec Dieu et avec les autres! Connectez-vous avec vos amis! Connectez-vous avec d'autres ministres! Connectez-vous au corps de Christ, où vous serez fortifié!

Quelqu'un a dit : «Vous êtes seulement aussi bon que les gens avec qui vous vous entourez». Le chaos de notre monde et le rythme des changements nécessitent l'aide des autres. Vous ne pouvez pas être un expert dans tous les domaines. Construire des réseaux avec d'autres qui sont des professionnels dans leur domaine.

Si vous êtes un jeune pasteur, connectez-vous avec un ancien. Les conseils que j'ai reçus de mes aînés ont été plus précieux que l'or.

N° 4 — RESTEZ FLEXIBLE

«Heureux les flexibles, car ils ne se laisseront pas déformer!» ~Robert Ludlum

Naviguer à travers la pandémie de COVID-19 nous a tous appris à être flexibles. Nous avons appris à remplir la mission de différentes manières, bien que peu pratiques et inconfortables, alors que nous nous débattons avec la courbe d'apprentissage de la communication en ligne. Qui n'a pas une histoire drôle ou embarrassante de quelque chose qui s'est passé pendant que nous nous adaptions à nos circonstances? Le ministère ne se déroule pas toujours comme prévu, et ce n'est pas grave!



Dans son livre *Canoeing the Mountains*, Tod Bolsinger écrit sur la quête de l'expédition Lewis et Clark pour trouver un passage d'eau du Nord-Ouest vers l'océan Pacifique. Ils ont dû ajuster leur approche lorsqu'ils ont rencontré des montagnes au lieu de rivières. Vous ne pouvez pas faire du canoë sur une montagne!

«Il en va de même pour tous ceux qui sont appelés à diriger au-delà des limites de ce qui est connu. Nous passons par une transformation personnelle de l'identité et de l'intention de mission. Nous passons de rats de rivière à alpinistes. Nous gardons le cap avec le même objectif, mais changez absolument tout ce qui est nécessaire pour traverser ce territoire inexploré. Nous abandonnons les canoës, demandons de l'aide, trouvons des chevaux et traversons les montagnes.»
(Bolsinger, *Canoeing the Mountains*, p. 34)

N° 5 — RESTEZ HUMBLE

«Dieu résiste aux orgueilleux, mais il fait grâce aux humbles» (Jacques 4 : 6). Dieu peut faire de grandes choses avec des gens humbles! Ne laissez pas votre succès vous gonfler la tête ou votre échec détruire votre cœur! Déposez vos victoires et vos défaites aux pieds de Jésus.

En tant que dirigeants du Royaume, nous n'essayons pas de gravir les échelons de l'entreprise ou de rechercher la reconnaissance de l'homme, mais plutôt l'approbation de notre Père céleste. L'humilité, et non l'orgueil, est la voie pour relever les défis de notre temps. Nous suivons l'exemple de notre Sauveur qui «s'est dépouillé lui-même, en prenant une forme de serviteur, en devenant semblable aux hommes; et il a paru comme un vrai homme, il s'est humilié lui-même, se rendant obéissant jusqu'à la mort, même jusqu'à la mort de la croix.» (Philippiens 2 : 7-8)

N° 6 — RESTEZ ANCRÉ

«Heureux l'homme qui ne marche pas selon le conseil des méchants, qui ne s'arrête pas sur la voie des pécheurs, et qui ne s'assied pas en compagnie des moqueurs, mais qui trouve son plaisir dans la loi de l'Éternel, et qui la médite jour et nuit! Il est comme un arbre planté près d'un courant d'eau, qui donne son fruit en sa saison, et dont le feuillage ne se flétrit point : Tout ce qu'il fait lui réussit.» (Psaume 1 : 1-3)

Tout ce que nous faisons et chaque solution que nous recherchons doivent être construits sur le fondement de la Parole de Dieu. La doctrine compte! Filtrez tout ce que vous croyez, ressentez et faites à travers la Parole de Dieu et la direction du Saint-Esprit. Protégez-vous contre les voix et les solutions qui tentent de contourner l'Écriture.

«Il y a trois aspects de la Vérité. Orthodoxie — doctrine juste. Orthopathie — bonne motivation, bon cœur. Orthopraxie — pratique correcte. Poursuivre l'un de ces aspects sans les autres conduira à la destruction.» (Dr James Little Jr.)



N° 7 — RESTEZ PATIENT

Tout ce qui en vaut la peine prend du temps à se développer. Parfois, lorsque la culture nous pousse à nous dépêcher et à partir, Dieu veut simplement que nous nous asseyions et attendions. Ne soyez pas frustré par l'attente. Dieu sait exactement où vous êtes et a une solution pour tout dilemme qui pourrait défier votre leadership.

« Lorsque l'attente ressemble à la mort, sachez que vous êtes exactement là où Dieu veut que vous soyez. Déclarez que sa bonté, sa sagesse et son temps sont justes. Admettez votre détresse; soyez honnête avec lui au sujet de vos frustrations. Développez un cœur d'attente pour le Seigneur, en s'attendant à ce qu'il ouvre les portes au moment propice. Et démontrez un cœur de foi alors que vous traversez votre période d'ambiguïté. » (Chand, *Bigger Faster Leadership*, p. 35)



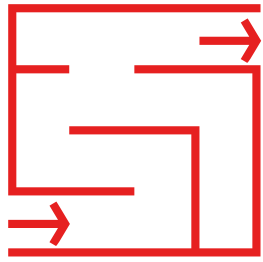
Bryan Parkey est le surintendant du district de l'ÉPUI du Missouri et vice-président du comité de l'ICS. Lui et sa femme, Lisa, sont mariés depuis 25 ans et vivent à Wentzville au Missouri. Bryan est passionné de voir une œuvre apostolique florissante dans chaque communauté.



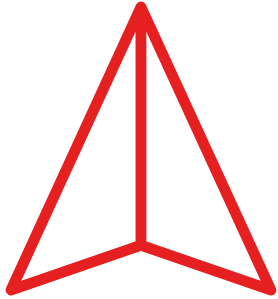


BOÎTE À OUTILS, N° 30 OUTILS PRATIQUES À UTILISER

ICS 



LA VISION STRATÉGIQUE



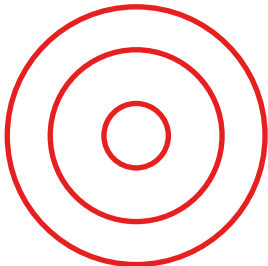
Vision

Chaque action significative dans l'organisation contribue à la vision.



Valeurs

Les valeurs unissent l'organisation à travers des croyances fondamentales communes.



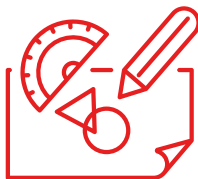
Domaine de concentration

Des objectifs de haut niveau aident l'organisation à se concentrer sur sa vision.



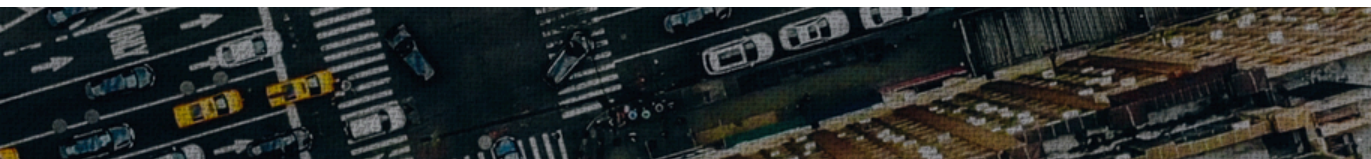
Objectifs

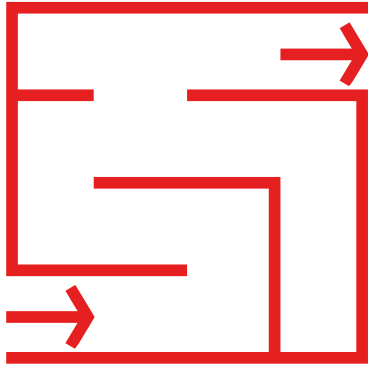
Les objectifs fixent des détails spécifiques avec une date limite pour atteindre les objectifs.



Projets • ICP

Les projets complètent des objectifs et les indicateurs clés de performance révèlent le succès des actions.





LA VISION STRATÉGIQUE

Cascade Strategy fournit un logiciel de planification stratégique pour les organisations [en anglais]. Ils offrent des conseils gratuits sur la façon de rédiger un plan stratégique organisationnel. (Source : <https://www.cascade.app>)

Vision

Un excellent énoncé de vision inspire les stratégies et les opérations quotidiennes de votre organisation. C'est le point d'ancrage de votre organisation et devrait décrire ce que vous voulez réaliser à moyen et long terme, dans un monde idéal.

*Soyez bref
et passionné.
Osez rêver*

*Communique-t-elle pourquoi nous existons?
Cela inspirera-t-elle nos membres?
Peut-elle être facilement mémorisée?*

Valeurs

Les valeurs répondent à une question simple : Comment faisons-nous ce que nous faisons? Les dirigeants et les employés devraient être fiers d'eux, car ils définissent la culture et l'identité de l'organisation. Les valeurs sont les principes fondamentaux de l'organisation et ce que les gens devraient ressentir lorsqu'ils interagissent avec les membres de l'organisation.

*Pas plus de 4.
Commencez par un verbe.
Gardez-les courtes.*

*Vos membres peuvent-ils les traduire
en actions? Sont-elles tangibles?
Peuvent-elles être facilement mémorisées?*

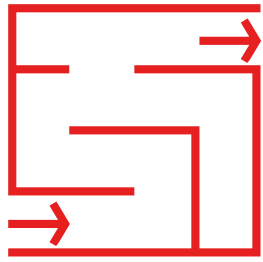
Domaines de concentration

Un domaine de concentration est un objectif ou une intention de haut niveau qui vous aidera à réaliser votre vision. De la même manière, comme votre vision doit être comprise par tout le monde dans l'organisation, vous devez créer des domaines de concentration auxquels tout le monde peut s'identifier. Ce sont des appels à l'action et orientent vos membres dans la bonne direction.

*Pas plus de 5.
Commencez par un adjectif.
Gardez-les courtes.*

*Réalisent-elles votre vision?
Sont-elles toutes essentielles à votre réussite?
Ensemble, peuvent-elles refléter
vos activités organisationnelles?*





LA VISION STRATÉGIQUE

Objectifs

Un objectif est quelque chose de spécifique qui vous aidera à actualiser un ou plusieurs de vos domaines de concentration. Contrairement aux domaines de concentration, vos objectifs devraient être spécifiques et contenir une date limite dans la mesure du possible. Les objectifs auront souvent une échéance d'un an ou plus.

*Regrouper par domaine de concentration.
Prévoyez 3 à 6 par domaine.
Commencez par un verbe.*

*Est-ce orienté vers l'action?
Est-ce détaillé et précis?
Inclut-il une date limite?*

Projets

Un projet est une chose spécifique que vous allez FAIRE pour atteindre vos objectifs. Les projets doivent être très spécifiques et impliquer un livrable tangible (non métrique). Vous devriez viser au moins deux projets pour chacun de vos objectifs.

*Connectez-les aux objectifs.
Prévoyez 2 par objectif.
Commencez par un verbe.*

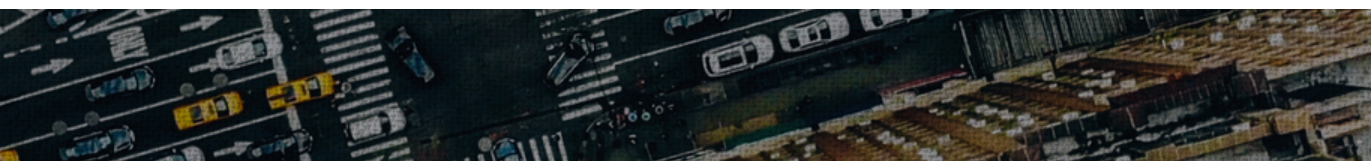
*Est-il orienté vers l'action?
Est-ce lié à un objectif?
Est-ce spécifique?*

ICP

Un indicateur clé de performance évalue le succès de l'organisation en mesurant directement les résultats des objectifs et projets.

*Lien vers l'objectif.
Utilisez la métrique si possible.
Commencez par un verbe.*

*L'ICP est-il défini avec la métrique
(présence, dîme, etc.)?
Que révèle la métrique?
Comment devrait-il s'améliorer?*



TROUVER DE L'AIDE POUR
LA CROISSANCE CHEZ
MINISTRY CENTRAL!
CLIQUEZ CI-DESSOUS
POUR EN SAVOIR PLUS.

[DISPONIBLE EN ANGLAIS]



A video player interface showing a man in a dark suit and glasses, identified as Derald Weber, speaking. The video title is 'SGI Church Growth Resources'. The player shows a play button, a progress bar at 0:15 / 2:10, and a 'Subscribed' button. The channel name 'United Pentecostal C...' and '38.6K subscribers' are visible at the bottom left of the player.

A screenshot of the ministrycentral website. The header includes the 'ministrycentral' logo and navigation links for Resources, Courses, Credentialing, Music, Masterclass, SGI (Church Growth), and Contact. A 'My Account' button is in the top right. The main content area features a grid of resource cards, including 'Helping you walk in crisis clarity', 'greater things', 'Gifts of the SPIRIT', 'Intentional', 'TRANSITION', 'THE SGI JOURNAL OF LEADERSHIP', and 'HOW TO PLANT'. A large 'SGI' logo with the tagline 'STRENGTHEN • GROW • INCREASE' is prominently displayed in the center of the grid. Below the grid, the 'Strategic Growth Initiative' section is highlighted with a green background. It contains the text: 'The mission of SGI is to create a culture of health that produces spiritual and numerical growth in ministers, churches, and districts in the UPCI.' Two green call-to-action boxes are present: 'Church Health Check-Up' with a 'Click Here' button, and 'A Church Growth Track' with a 'View Course' button.

RESSOURCES DE L'ICS !

CLIQUEZ L'IMAGE CI-DESSOUS
AFIN DE VISITER LE SITE WEB
DE LA COOPÉRATIVE DE
LITTÉRATURE FRANÇAISE :
WWW.CLF-FLC.COM

TÉLÉCHARGEMENTS GRATUITS



[à propos de nous/contact](#) | [téléchargements](#)

[membre login](#) | [accueil](#)

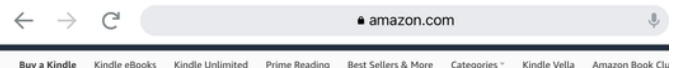
Téléchargements

Téléchargements / Ressources ministérielles

- [Manuels apostoliques](#)
- [Études bibliques](#)
- [Vie chrétienne](#)
- [Doctrine](#)
- [Femmes](#)
- [Ressources ministérielles](#)
- [Prière](#)
- [Salut](#)
- [École du dimanche](#)
- [Pamphlets](#)
- [Licences ministérielles de l'EPUJ](#)
- [Jeunesse](#)



SE RÉALIGNER



100 LIVRES SONT
DISPONIBLES EN VERSION
PAPIER OU KINDLE :

CLIQUEZ L'IMAGE À DROITE
AFIN DE VISITER LA PAGE
WWW.AMAZON.COM/AUTHOR/CLF



+ Follow

Follow to get new release updates, special offers (including promotional offers), and improved recommendations.

Coopérative de littérature française

